Denominazione proposta: **“Progetto BICICLETTICA”**

BICICLETTICA
Progetto sicurezza stradale

AZIONI DI MOBILITA’ GENERALE:

PROGETTO ESECUTIVO

- Azione B2 ***CAMPAGNE LOCALI DI INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE AI VALORI DELLA SICUREZZA***

Ing. Luciano CERA

Giulianova Maggio 2016

PREMESSA

Tutte le iniziative previste nel progetto sono supportate da una campagna di comunicazione e sensibilizzazione rivolta alla popolazione con il coinvolgimento dei mass media locali presenti sul territorio.

Negli ultimi anni le iniziative di comunicazione e informazione ai valori della sicurezza stradale si sono moltiplicate su tutti i media visivi, sonori e sulla carta stampata, la comunicazione rappresenta l'altoparlante del buon comportamento alla guida di un veicolo sia esso a motore che senza; per questo motivo il progetto vuole esaltare e rafforzare questa azione per diffondere a tutta la popolazione i contenuti e le iniziative che si stanno portando avanti con il progetto.

IL PROGETTO DI INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE PER I COMUNI ADERENTI

Finalità del piano di divulgazione e diffusione è quella di contribuire, da una parte, al massimo coinvolgimento delle comunità interessate dal progetto di educazione sulla sicurezza stradale, dall'altro quello di dare la giusta visibilità alle attività svolte e alla diffusione dei risultati raggiunti, a tale scopo soono state pensate quattro azioni fra loro congruenti e complementari che vedono nel consulente per la comunicazione il coagulo per arminizzare le attività da porre in essere e che sarà anche il soggetto che seguirà il progetto fino alla sua conclusione coordinando le specifiche attività previste.

Nel dettaglio si riportano i contenuti esecutivi della quattro azioni da realizzare, le figure professionali da coinvolgere, rimandando all'ente le procedure di affidamento e la definzione dei patti contrattuali.

- **B2.1 - CONSULENTE PER LA COMUNICAZIONE**

Dovrà essere individuato un consulente che curi il coordinamento e le attività di comunicazione, fra soggetti di adeguata professionalità nel settore (*giornalisti, esperti di marketing strategico, ecc…*), che seguano il progetto fino alla sua conclusione per pianificare le iniziative e per dare il massimo risalto alle diverse attività coinvolgendo i mass media (*televisioni, giornali, web, ecc..*).

Il soggetto da individuare dovrà avere adeguate competenze in materia e dimostrare di aver seguito e svolto iniziative analoghe di comunicazine.

- **B2.2 - CAMPAGNA DI DIVULGAZIONE MATERIALE**

Il progetto comunicativo vede protagonisti i bambini che assumono un inconsueto ruolo educativo. Il rischio passa attraverso gli occhi di un bambino: i più piccoli, protagonisti e interpreti, ci fanno capire i comportamenti scorretti sulla strada, rivolgendo l'attenzione sull'utenza debole in bicicletta.

Il logo, la mascotte, il fumetto, i "weekend della sicurezza", gli incontri con i testimonial, le iniziative legate alla comunicazione rappresentano materiale straordinario di divulgazione attraverso gli occhi di un bambino.

Il linguaggio semplice e l'emotività che i più piccoli sono capaci di suscitare negli adulti, sono gli strumenti che la campagna di comunicazione deve utilizzare, facendo così diventare i bambini stessi educatori di coloro da cui dovrebbero invece esclusivamente imparare.

Il materiale di riprodurre sarà quello che verrà prodotto durante le varie fasi del progetto anche con la realizzazione di oggetti e/o documentazione ritenuta significativa per divulgare la cultura della sicuerezza

- **B2.3 - IMMAGINE COORDINATA - SITO**

Il progetto dell'immagine coordinata del progetto con la realizzazione di un logo e della grafica da utilizzare per la campagna di informazione e di altri strumenti utili a costruire una immagine forte e rappresentativa del progetto che possa essere divulagta nei mass media .

SITO INTERNET

La sicurezza stradale è tema molto importante, poiché in ballo vi è in ballo la vità delle persone, sebbene l'Italia ha raggiunto gli obiettivi prefissi dalla Comunità Europea della riduzione del 50% delle vittime sulla strada entro il 2010 ancora oggi troppe persone, soprattutto gli utenti più vulnerabili perdono la vita in incidenti

I comuni a tal fine hanno l'intenzione di attivare un sito sulla sicurezza stradale, che si pone l'obiettivo di costituire un punto di riferimento per tutte le ricerche, attività e iniziative che riguardino il tema della sicurezza stradale sul territorio locale e nazionale e dare risalto al progetto "BICICLETTICA"

La presentazione del progetto all'esterno e successivamente i risultati conseguiti, verranno divulgati anche mediante internet; al giorno d'oggi internet è uno strumento utile ed immediato e non si può prescindere dal suo utilizzo per rimanere sempre e costantemente informati, per questo motivo si intende sfruttare tale strumento di comunicazione le ciu peculiarità sono individuate di seguito.

L'Amministrazione realizzerà un sistema di informazioni on-line in tempo reale (SITO WEB) nel quale verranno riportate tutte le attività ed il suo stato di realizzazione, qualora possibile verrà creato uno spazio a disposizione dei cittadini per segnalare le situazioni di pericolo per la circolazione al fine di valutare la possibilità di intervento e per una relazione diretta con la popolazione.

In una specifica area verranno inseriti files scaricabili relativi alle attività svolte e materiale prodotto (se possibile), il sito web andrà di pari passo allo sviluppo progettuale con l'obiettivo di informare continuamente sulle attività svolte,in atto e da svolgere.

Con lo spirito di un mezzo di comunicazione unico e aggiornabile per tutti e tre i comuni, la realizzazione di un sito web viene inteso come strumento di grande comunicazione e allo stesso tempo di innovazione teconologica, svolgendo due importanti funzioni: informare coinvolgendo gli attori locali sul tema della sicurezza stradale e favorire la conoscenza del progetto messo in campo dai Comuni di Roseto, Pineto, Silvi Marina e Atri.

Oltre le sezioni di progetto potranno essere previste diverse aree dedicate, quali per esempio:

- Le News, con frequenza di aggiornamento settimanale, comprenderà contenuti di attualità;
- Informazioni: in tale area saranno riportate tutte le informazioni utile a livello locale per informare la popolazione sullo stato del progetto
- Comunicati stampa raccolti per mese di pubbicazione inerenti il problema della sicurezza stradale nei Comuni aderenti e sulle inziative in corso.
- Eventi ed iniziative: la presente sezione sarà dedicata ad accogliere materiale informativo, campagne di sensibilizzazione/comunicazione attive a livello locale e regionale, link a siti di interesse.

In alternativa alla creazione di uno spicifico sito web potrà essere veicolato sui siti di ogni singolo Comune aderente l'iniziativa BICICLETTICA con specifici link

- **B2.4 - DIFFUSIONE SUI MASS MEDIA**

Il coinvolgimento dei mass media è strettamente legato alla diffusione e divulgazione delle attività previste nel progetto biciclettica con una serie di appuntamenti cadenzati per divulgare le attività e le iniziative intraprese attraverso spazi propri, diffondendoli durante tutto il periodo di svolgimento del progetto coinvolgeno i principali network, anche locali ma non solo, prevedendo sistemi in essere presso i singoli comuni aderenti all'iniziativa.

Il piano si muoverà quindi attraverso 4 strumenti di comunicazione televisiva, che potranno esseee:

– Trasmissioni di spot promozionali;

– Trasmissione di blink (vele grafiche in sovrimpresssione);

– Realizzazione e trasmissioni di speciali da dedicare agli eventi di progetto di maggior rilievo.

– Realizzazione di due trasmissioni da registrare in studio con ospiti e servizi da dedicare alla presentazione del progetto.

Gli argomenti che potranno essere trattati sono in maniera esemplicativa ma non esaustiva elencati, anche perché potranno subire variazioni nei contenuti a seguito della definizione delle attività sia con il coordinatore della comunicazione che con l'Ente:

- Le opere per la sicurezza stradale su stada: la realizzazione delle opere previste nel progetto BICICLETTICA, (marciapiedi, semafori, piste ciclopedonali, rotonde).
- Il ruolo delle amministrazioni locali dalla progettazione alla manutenzione in sicurezza delle opere.
- Il ruolo dell'utente : dal bambino al genitore, quale educazione all'uso degli spazi pubblici.
- I comportamenti a rischio e le le iniziative per la sensibilizzazione ai valori della sicurezza stradale
- Gli attori della prevenzione: Polizia stradale e le Polizie locali: competnze specifiche e interazioni possibili.

Per il raggiungimento degli obiettivi sopra enunciati saranno attuate le seguenti strategie:

• informazione costante sullo stato di attuazione e di realizzazione delle attività previste dal

progetto nelle varie fasi;

• informazione chiara, trasparente e veloce sui risultati del Piano;

• scelta di una strategia di comunicazione chiara, efficace ed efficiente da definire con il consulente coordinatore dell'iniziativa .

La campagna di diffusione dei valori della sicuerzza è finalizzata a sensibilizzare l'opinione pubblica attraverso strumenti quali la stampa la radio, le telvisioni locali e tradizionali e su web

Affinchè il progetto sia largamente condiviso, sarà necessario far conoscere le problematiche in essere ch esi stanno affrontando, nonchè le finalità e la capacità di ascolto delle opinioni dei soggetti organizzati, al fine di verificare la congruenza e la corrispondenza dei loro punti di vista.

Le azioni dovranno essere realizzate in maniera coerente con le finalità definite e integrarsi tra loro. Le attività da realizzare costituiscono le modalità attuative di un unitario e coordinato piano di comunicazione.

Tenendo conto dell'articolazione in target e dei diversi strumenti di comunicazione/sensibilizzazione e di informazione/educazione, sarà cura del consulente per la comunicazione individuato dall'Ente con specifca procedura (o qualora esistente dall'ufficio stampa del Comune) a definire le modalità che consentano, ai differenti destinatari, l'immediata identificazione delle diverse attività con l'azione di comunicazione e sensibilizzazione integrata in campo ambientale che si intende realizzare.

Il ricorso agli spazi pubblicitari a pagamento nelle televisioni, radio e giornali locali sarà complementare all'utilizzo degli spazi gratuiti previsti per l'informazione sulle attività istituzionali dell'Ente.

La pianificazione degli eventi , la loro durata, la loro estensione temporale sarà definita contestualemnte con il consulente per la comunicazione.

Gli spot e i promo-redazionali dovranno essere programmati all'interno di notiziari, trasmissioni televisive o format speciali in linea con gli obiettivi e contenuti del Progetto.

CONCLUSIONI – MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'INIZIATIVA

Tutte le attività inerenti l'azione dovranno essere acquisite in formato digitale e riportare il logo del progetto BICICLETTICA e dovrà interessare tutti i Comuni aderenti.

I pagamenti dovranno essere condizionati alla consegna all'Ente del materiale realizzato.

Le modalità di erogazioni sarnno stabilite constestaulamente.

La durata dell'iniziativa verrà svolta durante tutta la durata del progetto.